

PERFIL DEL CARGO

GERENTE DE COMUNICACIÓN

ANII

EL CARGO

Quien ingrese a la posición reportará a la Gerencia General. Tendrá bajo su responsabilidad las actividades de comunicación institucional de la ANII, proyectando una imagen positiva a través de la comunicación interna y externa, así como la gestión de relaciones con medios y actores clave, velando por la ejecución de los lineamientos estratégicos de comunicación institucional. La Gerencia de Comunicaciones elabora, ejecuta y monitorea el plan de comunicación de la ANII, incorporando un enfoque basado en evidencia, con analítica y métricas para evaluar impacto, anticipar riesgos reputacionales y optimizar la gestión de marca. Integra nuevas tendencias y herramientas, impulsando el análisis y la segmentación de stakeholders internos y externos, la definición de mensajes clave y la gestión de vocerías, entre otras responsabilidades. Asiste al Directorio y a las Gerencias en comunicación e imagen institucional. Es responsable de la difusión de convocatorias, programas, proyectos y resultados, de la gestión de canales internos y externos (con énfasis en medios digitales y RRSS), del desarrollo de materiales institucionales y la planificación y producción de eventos. Coordina en materia de comunicación con organismos y actores del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación, así como con instituciones públicas vinculadas, participando en instancias gerenciales y proyectos transversales. Liderará un equipo de profesionales calificados, promoviendo un ambiente colaborativo y orientado a resultados, desarrollando un clima de trabajo que motive positivamente a los colaboradores.

COMPETENCIAS

Nos orientamos a profesionales universitarios egresados de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Marketing o carreras vinculadas a la Comunicación (excluyente). Se valorará especialmente la formación de Postgrado o Maestría en área de Comunicación Organizacional/Empresarial (no excluyente). Deberán acreditar conocimientos y experiencia en estrategia de comunicación digital y redes sociales, branding y sistema marcario; analítica y medición de desempeño en comunicación, así como de Gestión de canales y campañas digitales. Se valorará la experiencia o conocimientos de IA aplicada a comunicación (no excluyente). Con dominio de herramientas Office y Google Docs y con buenos conocimientos de idioma inglés. Con experiencia no menor a 7 años en posiciones de Comunicador/a y no menos de 3 años liderando equipos. Se valorará muy especialmente la experiencia en organizaciones con multiplicidad de stakeholders y alta exposición institucional, liderando plan de comunicación, gestión reputacional, comunicación digital y medición de impacto basada en datos, coordinando transversalmente con diferentes áreas y liderando equipos. El régimen de trabajo es híbrido.

SE OFRECE

Es una excelente oportunidad de liderar una institución clave en el ecosistema de ciencia y tecnología del país, con un equipo comprometido y profesional. Un entorno dinámico que permite interactuar con diversos actores del ámbito académico, empresarial y gubernamental, tanto a nivel nacional como internacional.

FORMA DE POSTULACIÓN

Las postulaciones se recibirán hasta el 13 de marzo del 2026. Al momento de postular la persona debe estar residiendo en Uruguay.

Postular a través de la consultora Beatriz Martínez & Asoc. en el siguiente link:

<https://www.bmartinez.com.uy/ofertaslaborales/252/gerente-de-comunicacion>

***En ANII trabajamos para promover una cultura inclusiva, que busca la equidad y valora las diferentes perspectivas. Esto se traduce en género, religión, personas en situación de discapacidad, LGBTQ+, etnia y diversidad de experiencias. Trabajamos todas nuestras búsquedas con base en esta premisa.**

¡Sumate a nuestro equipo!